



# Une séance d'onco- esthétique

Le défi de l'organisation

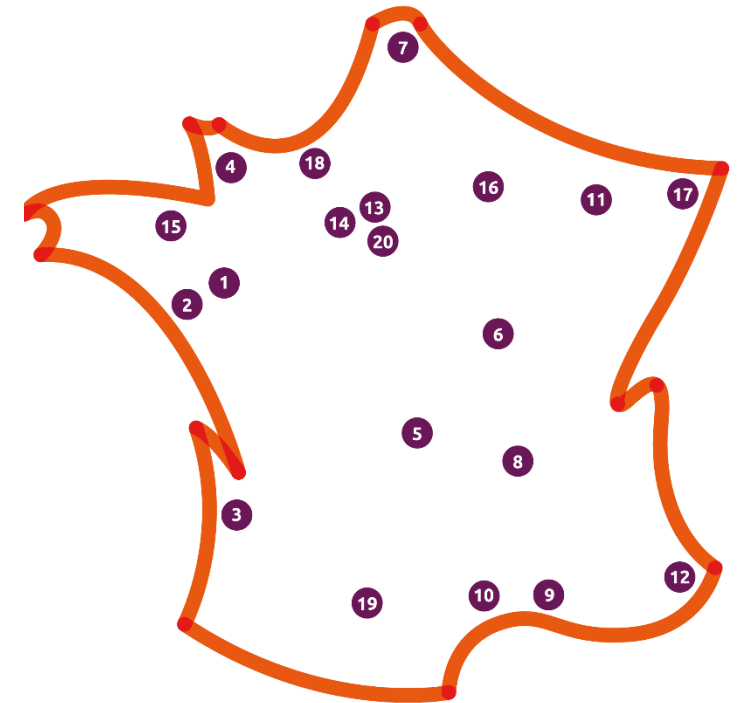
Sandrine Boucher

Directrice Stratégie médicale et performance Unicancer



# Unicancer

- **Un maillage du territoire national pour une plus grande proximité** : 18 établissements de santé privés à but non lucratif, répartis sur 20 sites hospitaliers en France, appelés Centres de lutte contre le cancer (CLCC)
- **Une équipe spécialisée hautement qualifiée** : Plus de 20 000 femmes et hommes engagés, au quotidien, dans une quête permanente d'excellence en matière de soins, de recherche et d'enseignement supérieur
- Les CLCC prennent en charge plus de **516 000\*** patients chaque année
  - Plus de 140 000\*\* patients hospitalisés par an
  - 1 215 000 consultations par an



\*\*en court-séjour, HAD et actes externes, \*\* hospitalisation et actes en ambulatoires



# Les soins de support dans les CLCC

- Particularité des CLCC : prendre l'ensemble des soins autour de la maladie dans une approche globale du patient
- Soins de support : une partie intégrante de la prise en charge
- Améliorer le bien-être / mieux supporter les traitements contribuent à un meilleur soin
- Des soins de support dans tous les CLCC, avec une vocation d'amplification (volonté des CLCC, chronicisation de la maladie)



# L'apport de la socio esthétique

- **Rôle social** : aider à redonner confiance, faciliter la relation à autrui, maintenir la communication verbale et non-verbale et préserver l'identité sociale.
- **Rôle psychologique** : aider à restaurer l'estime de soi, la confiance en soi, le sentiment d'identité, une bonne image ; aider à verbaliser les difficultés et la prise de conscience du schéma corporel
- **Rôle éducatif** : inciter la personne à être actrice de son mieux être, initier aux techniques « d'auto-soin » et orienter vers d'autres professionnels
- **Rôle d'accompagnement** : écouter, encourager, guider, « ré-appivoiser le miroir », éviter l'isolement.



# La socio esthétique dans les CLCC

- Quasiment tous les CLCC proposent une offre d'onco-esthétique gratuite
- Offre la plus ancienne dans les CLCC : depuis 27 ans à Reims
- 1 à 3 socio-esthéticiennes par CLCC
- 10 à 15% de la file active est concerné
- Plus souvent des femmes que des hommes (90% vs 10%)
- Diverses offres en atelier collectif ou soins individuels : conseils en image, modelages visage et soins de bien-être (mains, pieds, dos, bras, etc.), manucures avec soins spécifiques des ongles post-chimio, maquillage correcteur, écoute et dialogue non médicalisé



# Les problèmes rencontrés

- Une offre hétéroclite entre les CLCC : soins prodigués, produits utilisés, formation des esthéticiennes, intégration dans les équipes de soins
- Une difficulté à toucher tous les patients (difficulté à répondre à la demande et à faire connaître l'offre, à l'intégrer dans le parcours des patients)
- Le financement (objectif d'apporter une offre gratuite à nos patients)





# La mise en place d'un partenariat Unicancer - L'Oréal

- Signature d'un partenariat en 2016
- Même valeurs d'accompagnement des patients pour apporter du mieux-être
- Améliorer quantitativement et qualitativement l'offre dans les CLCC :
  - Trois fois plus de patients touchés (cible : 30% des patients)
  - Harmonisation des niveaux et des pratiques de soins
- Accompagnement sur 2 ans des CLCC
  - 5 CLCC dès 2017, 4 autres en 2018
  - À termes tous les CLCC pourront bénéficier du partenariat



# Le partenariat Unicancer - L'Oréal : un dispositif complet

- Augmenter le nombre d'heures de soins
- Former les socio-esthéticiennes (formation CODES : être préparé à l'approche psychologique de la personne souffrante)
- Organiser des journées de sensibilisation dans les CLCC
- Fournir des brochures, vidéos
- Soutenir les socio-esthéticiennes





# Le défi d'organisation des soins d'onco-esthétique

- Harmoniser les pratiques
- Donner accès aux meilleurs soins pour nos patients
- Gratuitement sans financement pérenne